

# RAPPORT

## 2022

ENTREPRISE  
PARTENAIRE  
DU PAQTE



**epsa**<sup>+</sup>  
improve YOUR EFFICIENCY

**PAQTE**  
LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# AMÉLIORER LA VIE DES HABITANTS

## OLIVIER KLEIN

Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique  
et de la Cohésion des territoires chargé de la Ville et du Logement



La politique de la ville est à un carrefour de son existence. Confrontée à des défis climatiques, économiques et démocratiques, elle se doit d'épouser ces nouvelles exigences tout en restant fidèle à sa vocation : améliorer la vie des habitants en les inscrivant dans des parcours de réussite et en luttant contre les petits poisons du quotidien.

Avec leur jeunesse et leur bouillonnement associatif, culturel, sportif, les quartiers populaires ont tous les atouts pour s'adapter à ces évolutions. Nous devons en faciliter l'expression ! L'année 2023 sera un grand moment de contribution des habitants à la construction de projets pour leur quartier. Le plein emploi est une attente forte. Il sera un axe puissant de la nouvelle politique de la ville.

Cette ambition du plein emploi dans les quartiers populaires ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises. Elles devront en prendre toute leur part. A travers la sensibilisation, la formation, le recrutement et la mise en place d'une politique d'achat responsable en faveur des quartiers, les entreprises contribuent déjà à transformer les destins et favoriser l'émancipation. Je tiens à remercier chacune des entreprises engagées pour les habitants des quartiers populaires. Je les sais déterminées comme moi à valoriser et reconnaître les compétences de nos quartiers pour en changer l'image et en faire des territoires inspirants où se vit au quotidien la réussite.

# L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« EPSA a décidé de franchir un nouveau cap dans toutes ses décisions stratégiques et opérationnelles en créant en mars 2022 une Direction de l'Engagement. Son ambition est de placer le capital humain au cœur de sa croissance pour devenir un véritable vecteur de transformation sociétale. Nous accélérons notre ambition d'être une entreprise à forte valeur ajoutée humaine.

La création en 2019 de Epsa Foundation, nous donne confirme dans cet d'élan pour contribuer à une société inclusive, et, notre engagement via le PAQTE, nous inscrit pleinement dans cette logique. »

**MATTHIEU GUFFLET**  
**PRÉSIDENT-FONDATEUR EPSA**

## LE RÉFÉRENT PAQTE



**CÉDRIC LAROYENNE**  
**DIRECTEUR DE L'ENGAGEMENT**  
**EPSA**  
**DÉLÉGUÉE GÉNÉRAL EPSA**  
**FOUNDATION**



# FOCUS ACTION 2022

## ENGAGÉS !

# ENGAGÉS

ENGAGEMENTS PARTAGÉS

EPSA, via EPSA Foundation, entre au capital, comme membre fondateur, d'une entreprise à impact social : Engagés ! Engagés est une Entreprise de Travail à Temps Partagé (ETTP) qui s'inscrit dans le cadre de l'expérimentation Territoires Zéro Chômeur de Longue Durée.

Le principe est de rediriger les coûts de la privation d'emploi pour financer de nouveaux postes répondant à des besoins non-couverts sur le territoire au profit de chômeurs de longue durée qui deviennent ainsi salariés de plein droit d'une « Entreprise à But d'Emploi » (EBE). C'est une fierté pour le groupe EPSA d'affirmer son rôle et sa contribution d'entreprise responsable, bien au-delà de notre politique de mécénat. Il s'agit là d'une innovation sociale quasiment unique en France puisque c'est un Fonds de dotation (EPSA Foundation) qui rentre au capital d'une entreprise à but lucratif ! L'engagement aux côtés d'autres entreprises du territoire lyonnais, et dans le cadre d'une expérimentation nationale unique, nous permet de continuer à prouver qu'une performance durable est possible.

---

**1**  
ENTREPRISE À BUT  
D'EMPLOI

**+15**  
SALARIÉS  
EN EMPLOI

---

# MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



## PARIS / LYON SENSIBILISER

Contribution au Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers, avec plusieurs interventions de dirigeants EPSA.



## LYON FORMER

Pour accompagner la formation des jeunes en insertion du territoire lyonnais, EPSA a pu participer à des sessions de simulation d'entretien afin de les préparer, motiver, conseiller et de soutenir concrètement dans leur recherche d'emploi.



## PARIS RECRUTER

EPSA a créé un Master en Achat et Conseil, en partenariat avec le Collège de Paris.



## FRANCE ACHETER

Partenaire de la Tournée des Achats Impactants (TAI), qui a pour objectif de rendre concret le sourcing solidaire auprès d'entreprises implantées en territoires fragiles (QPV, outremer, zones de revitalisation rurale), d'entreprises d'insertion et d'entreprises adaptées.

# SENSIBILISER

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers). Les actions de sensibilisation, le plus tôt possible dans les parcours de scolarité, aident les jeunes à être acteurs de leur orientation. De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers, comme :

- proposer des stages à des collégiens 3e scolarisés dans des établissements REP, REP+ ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr))
  - venir témoigner dans les lycées des quartiers populaires dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers"
- Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de ces jeunes.

---

## 659

JEUNES SENSIBILISÉS VIA  
LES INTERVENTIONS DE  
COLLABORATEURS EPSA AVEC  
100 000 ENTREPRENEURS

## +15

INTERVENTIONS DANS DES  
COLLÈGES ET LYCÉES

---

## QUELQUES INITIATIVES

EPSA a su signer pour 3 ans un partenariat avec 100 000 Entrepreneurs pour accélérer le nombre d'intervention de ses cadres dirigeants auprès de jeunes au collège ou Lycée. Que ce soit à Paris, Lyon, Créteil, Bourg les Valence... c'est plus d'une dizaine du leadership d'EPSA qui ont pu témoigner de leur aventure entrepreneuriale, et ainsi préparer les jeunes aux métiers du futur.

## OBJECTIFS 2023

Via notre partenaire *100 000 Entrepreneurs*, maintenir ou augmenter suivant la crise sanitaire une quinzaine d'interventions auprès de jeunes collégiens, lycéens et plus particulièrement lors du mois de l'entrepreneuriat au féminin.

## SENSIBILISER

”

*Tu es intervenue dans un collège pour notre association partenaire 100 000 entrepreneurs. Peux-tu nous raconter ta mission ?*

L'objectif était d'intervenir dans une classe de 4ème afin de leur présenter notre parcours professionnel, notre entreprise et tenter de leur transmettre l'envie d'entreprendre.

*Qu'est ce qui t'as motivé à faire cette intervention ?*

J'ai grandi dans un quartier défavorisé, comme celui dans lequel se situe le collège dans lequel je suis intervenue. Je souhaitais montrer aux élèves qu'il n'y a pas de fatalité et qu'en étant déterminé, toutes les études et tous les parcours restent possibles.

*Selon toi, qu'est-ce que ces interventions peuvent apporter à ces collégiens ?*

Les collégiens peuvent se sentir très loin du monde du travail, pour autant, en intervenant auprès d'eux nous pouvons leur transmettre l'envie de poursuivre les études nécessaires à la réalisation de leurs projets.

**MARYANNICK MAUREL**  
**DIRECTRICE PÔLE AT-MP CHEZ EPSA TAX**



**INTERVENTION  
DE NICLOAS  
GONÇALVES,  
CEO EPSA  
AU COLLÈGE  
LONGCHAMBON**

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires (accessible aux bas niveaux de formation, se former en entreprise et être rémunéré). Mais alors que l'alternance et notamment l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y restent sous représentés.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## QUELQUES INITIATIVES

### *Simulation d'entretien avec la MMIE Lyon*

Pour accompagner la formation des jeunes en insertion, EPSA a pu participer à des sessions de simulation d'entretien afin de préparer, motiver, conseiller et de soutenir concrètement les des publics en insertion dans leur recherche d'emploi.

### *Tremplin Handicap*

C'est aussi, plus spécifiquement sur la question du Handicap, un partenariat avec Tremplin Handicap qui oeuvre pour une réussite académique et l'insertion professionnelle des jeunes en situation de handicap.

---


## +15

ALTERNANTS FORMÉS PAR LE  
MASTER ACHAT SUR L'ANNÉE 2022

---

## OBJECTIFS 2023

Proposer et ouvrir nos postes d'alternances aux associations partenaires d'EPSA Foundation (Article 1, *La Cravate Solidaire...*) et leurs bénéficiaires issus de QPV notamment.





**FORMER**

---

**DEUX ALTERNANTS  
INTERVIEWÉS AFIN  
DE RÉPONDRE AUX  
INTERROGATIONS  
DES FUTURS  
ÉTUDIANTS QUI  
SOUHAITERAIENT  
REJOINDRE LE  
MASTER ACHAT  
EPSA**

---



---

”

---

Au-delà des savoirs et savoir-faire nécessaires pour bien appréhender ce métier, les managers et experts d'EPSA qui dispensent les cours de spécialisation ont pour objectif de transmettre l'état d'esprit d'un acheteur orienté vers la performance et les résultats. Ce Master en Achat et conseil EPSA – Ascencia Business School présente la spécificité d'être réalisé en alternance et est aujourd'hui actif.

# RECRUTER

Donner sa chance à tous ! Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

---

**206**

COLLABORATEURS SENSIBILISÉS  
À LA NON-DISCRIMINATION

**2013**

ANNÉE D'OBTENTION DU LABEL  
DIVERSITÉ POUR EPSA MARKET  
PLACE

---

## QUELQUES INITIATIVES

Pour favoriser l'inclusion de tous plusieurs formats sont proposées : conférence en digital pour toucher des collaborateurs à travers le territoire, campagne de communication sous le format BD imageant des mises en situation de discrimination et les bons comportements à adopter, mais également, des formations en immersion grâce à la réalité virtuelle.

## OBJECTIFS 2023

100% des nouveaux entrants dans le groupe EPSA, sensibilisés et formés à la non-discrimination.

## RECRUTER

”

« La diversité et l'inclusion sont des enjeux prioritaires pour toute organisation afin d'assurer son développement pérenne et efficace. Pour ce faire, la transformation de la culture d'entreprise est un pilier clé, elle repose principalement sur la sensibilisation et la formation des collaborateurs afin de créer un environnement de travail inclusif et bienveillant. Nous sommes convaincus de l'importance de diversifier les formats afin de répondre aux appétences de chacun et parvenir à capter l'attention de tous que ce soit à travers des plénières, des ateliers participatifs, des actions ludiques, etc ».

**SIRINE AOURI**  
**RESPONSABLE RSE EPSA GROUPE**

**SESSION DE  
SENSIBILISATION  
CHEZ EPSA,  
À LA NON-  
DISCRIMINATION,  
EN RÉALITÉ  
VIRTUELLE**



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées dans le PAQTE, au plus grand bénéfice de la vie économique locale. Les acheteurs sont aussi incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et appuyé dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

---

**75%**

DES CONSULTATS EN ACHAT,  
FORMÉS AUX ACHATS  
RESPONSABLES

**1**

CHARTRE ACHAT RESPONSABLE

---

## QUELQUES INITIATIVES

Impactants (TAI), aux côtés d'IMPACT et du réseau GESAT. Rythmées par des speed-meetings, l'objectif est de concrétiser les démarches de sourcing solidaire et d'échanger sur les pratiques d'achats responsables.

Plus concrètement, EPSA engage ses équipes mais également son réseau de clients pour contribuer à une plus forte présence des entreprises lors de la Tournée des Achats Impactants et ainsi favoriser au maximum les collaborations entre les entreprises.

## ACHETER

”

« Face à la crise, quels ont été les bons réflexes des acheteurs ? Quels enseignements tirer pour préparer l'après COVID-19 ? Quelle attitude adopter face aux fournisseurs touchés de plein fouet ? Quelle responsabilité envers les fournisseurs employant des publics fragiles (insertion, handicap, etc.) ? Témoigner et partager ainsi une vision sur les achats en temps de crise auprès d'une population d'entrepreneurs fut aussi bien utile pour eux comme pour EPSA. Connaître leurs incertitudes, s'interroger sur notre rôle et redonner confiance était nécessaire pour avancer en ces temps incertains. »

**GEOFFREY LIETAR**  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL EXPLOITATION EPSA MARKET PLACE**

**UN ACHETEUR  
EPSA LORS  
D'UNE DES DATES  
DE LA TAI**

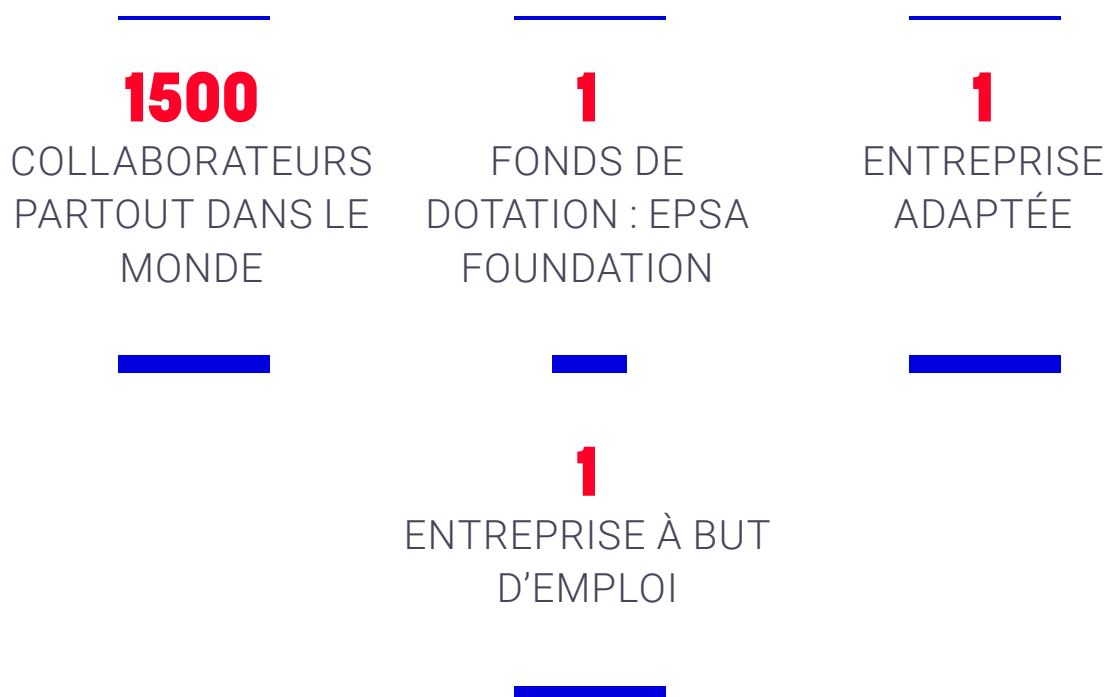




EPSA est créateur et producteur de performance durable. Il est le partenaire incontournable de toute organisation souhaitant accroître sa performance et sa profitabilité.

Avec une présence internationale, son millier de collaborateurs et sa propre solution digitale intégrée, EPSA est le seul acteur à proposer un accompagnement global à travers 4 grandes expertises complémentaires enjeux d'achats, d'organisation, de performance et de conduite du changement ; financement de l'innovation, optimisation des charges fiscales et sociales; accompagnement des entreprises dans leurs projets d'innovation (stratégie, gouvernance, recherche de financement, exécution), sur l'énergie et l'environnement ; market place.

Résolument orienté client, les équipes d'EPSA recherchent au quotidien la performance et l'efficacité avec une approche « sur-mesure » et durable, adaptée à chaque besoin et spécificité des organisations. Dotée d'une forte culture de l'humain, EPSA est engagée à travers une politique RSE ambitieuse qui se concrétise notamment avec EPSA Foundation.



EN  
COLLABORATION  
AVEC



agence nationale  
de la cohésion  
des territoires





**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)